

ПЕДАГОГИКА

Л. А. Грицай

Программирование у современной молодежи: отношение к родительству через медиатексты

УДК 37.013.77

В статье анализируется состояние родительства в современных кризисных условиях. Рассматриваются родительские установки, транслирующиеся через масс-медиа, а также пути преодоления кризиса родительства средствами медиакультуры.

Ключевые слова: *родительские установки молодежи, медиатексты, медиакультура.*

L. A. Grizcay. Programming for the youth of today parental attitudes through the media

In the article, the state of a present-day family is being analysed in the conditions of the crisis. The parental orientations of young people, broadcasted through mass media, and also ways of parenthood crisis overcoming are considered by media culture means.

Keywords: *parental orientations of young people, media texts, media culture.*

В последние годы в отечественной научной литературе широко обсуждается вопрос о необходимости укрепления института семьи. Ни для кого не секрет, что в современной России семья переживает острый кризис, проявляющейся, в первую очередь, в сфере детско-родительских отношений. Как отмечает Н. В. Богачёва, «самоутверждение и автономность как наиболее важные принципы современной жизни ведут к разрушению традиционных устоев семьи; <...> в связи с чем супружество становится основной линией внутрисемейных отношений, тогда как родительство – второстепенной» [1:3].

Подобные изменения ценности детско-родительских взаимодействий серьезно затронули Россию и, в конечном итоге, привели к ма-

лодетности наших семей. Так, согласно исследованиям отечественных социологов, малодетность сегодня становится жизненной нормой: половина российских семей воспитывает только одного ребенка, при этом родители не стремятся к рождению последующих детей, ссылаясь на недостаточность своих средств, времени и сил [3]. Психологи и педагоги с тревогой пишут об ослаблении в последние годы родительского внимания к детям, которое называют «дефицитом родительской любви», а с другой стороны – о «педофобии», свойственной некоторой части российской молодежи, т. е. нежелании иметь детей из-за боязни нести моральную и экономическую ответственность за них. Сложившаяся ситуация усугубляется низким уровнем педагогической культуры многих родителей, их неумением, а подчас и нежеланием серьезно и вдумчиво заниматься воспитанием собственных детей.

Именно этот дефицит любви и отсутствие знаний о воспитании и развитии ребенка приводят к таким печальным явлениям современной действительности, как падение уровня физического и психического здоровья детей, понижение их интеллектуального потенциала и духовно-нравственных ценностей, усложнение процесса адаптации в обществе, сопровождающееся осознанным нежеланием части взрослых юношей и девушек создавать собственные семьи и воспитывать своих детей.

Изучая основные причины данных явлений, уместно говорить не только о кризисе семьи, но и о *кризисе родительства*, ярко проявляющем себя в современном мире.

Сложившаяся ситуация требует внимательного изучения феномена родительства, а также основных способов трансляции родительских установок и опыта средствами медиакультуры: печати, прессы, телевидения, кинематографа, радио и Интернета.

Исходя из этого, мы определили следующие задачи данного исследования:

1. На основе анализа научных источников определить основные характеристики понятия «медiateкст» в русле культурологического подхода.
2. Выявить основные социокультурные особенности понимания смысла родительства, транслирующиеся посредством современных медiateкстов.

3. Предположить возможные пути преодоления кризиса родительства в российском социуме начала XXI в. средствами медиакультуры.

Понятие «медiateкст» вошло в научный обиход лишь недавно, в конце XX в., однако прочно заняло свое место в ряду культурологических категорий. Так, по мнению А. В. Федорова, медiateкст представляет собой «произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.)» [10:218]. Можно говорить, что медiateксты представляют собой форму отражения действительности, являющую совокупность ценностей, смыслов и жизненных ориентаций. Следовательно, медiateксты могут быть соотнесены со стереотипами массовой культуры, которая, в свою очередь, «актуализирует и опредмечивает ожидания массовой аудитории в ее потребностях, общении, эмоциональной компенсации и разрядке» [5]. В то же время именно медiateксты во многом формируют образ жизни современного человека, систему его ценностей и способ мышления. При этом особенно важно «подчеркнуть воздействие медиа на аудиторию, прежде всего – на молодежь, которое имеет серьезное социальное, мировоззренческое влияние» [10:22].

Безусловно, в сферу влияния современных медиа входит и формирование образа семьи, а также особенности понимания смысла родительства.

Как известно, родительские установки человека формируются под влиянием трех субъективно-психологических факторов: «макросистемы – уровня общественных влияний, мезосистемы – уровня влияния родительской семьи и микросистемы – уровня собственной семьи» [4:7].

Влияние современных медиа обеспечивает первый фактор формирования родительских установок. Согласно исследованиям читательских предпочтений современных россиян, первые места у них занимают так называемое «деловое» чтение познавательного или учебного материала и развлекательное чтение (фантастика, детективы, приключения) [7:157]. Семья и родительство в произведениях фантастического, детективного приключенческого жанра рассматривается в большинстве случаев всего лишь как фон для развертывания сюжета. В таких произведениях герои, как правило, стремятся избежать скуч-

ной надоевшей им реальности и уходят из нее в другие «лучшие» миры, и, следовательно, уходят и от родительских обязанностей, возложенных на человека.

Большая часть женской аудитории с увлечением читают так называемые «дамские любовные романы».

Как показывают исследование С. Семиной, посвященное анализу современной женской литературы, типичная картина семьи в современных дамских романах такова: 74,3 % пар героев не состоят в браке и лишь 6,7 % – состоят, при этом «дети упоминаются нечасто и преимущественно в качестве ожидаемых» [6]. Таким образом, подобные произведения не несут в себе родительской направленности, так как представленные модели поведения, описываемые в них, практически неповторимы в действительной жизни человека.

В современной России достаточно широко представлены периодические издания разнообразной тематики: научные, политические, правовые, экономические, деловые, медицинские, образовательные, социальные, досуговые газеты и журналы, а также продукция так называемой «желтой прессы», рассчитанной на крайне низкие запросы массовой аудитории. Тема родительства в этих изданиях представлена неоднозначно: с одной стороны, в научных, политических, государственных газетах и журналах периодически обсуждается тема демографического кризиса, социальные проблемы современной семьи, однако, как правило, все это не выходит за рамки аналитического обзора; с другой стороны – информацию о жизни конкретных родителей, конкретных семей встретить не так просто, как правило, это публикации о семьях известных людей (политиках, актерах, музыкантах и т. д.), либо какие-то скандальные истории о девиантных родителях, совершивших над своими детьми нечто неслыханное (что является одной из «ходовых» тем «желтой прессы»).

Несколько особняком стоит группа религиозных изданий. Это журналы и газеты, уделяющие значительное внимание теме семьи, призывающие людей к многодетному сознательному родительству. В содержание таких журналов («Наследник», «Новый Ковчег», «Остров Надежды», «Дорога вместе», «Божий мир», «Фома», «Встреча», «К единству!») входят обширные беседы на темы подготовки к семейной жизни, рождению и воспитанию детей.

При изучении программ передач популярных радиостанций: «Русское радио», «Европа Плюс», «Авторadio», «Дорожное Радио», «На семи холмах» и др. обращает на себя внимание тот факт, что в основном вещание этих радиостанций посвящено сфере отдыха и развлечений. В сетке вещания – обилие популярной музыки, программы-розыгрыши, конкурсы, поздравления, реклама.

Подтверждает данное обстоятельство и изучение текстов популярных песен, постоянно звучащих в эфире этих радиостанций.

Чаще всего в них говорится о любви и обо всем, что с нею связано. При этом любовь практически не связывается с браком, а о рождении и воспитании детей упоминается редко. Как отмечается в одном из исследований текстов поп-музыки: «Роль родительства особой популярностью не пользуется. Скорее, наоборот, рождение ребенка представляется шагом весьма рискованным, так как ребенок требует внимания, ухода, заботы, а главное, – ответственности, которую люди все чаще просто не хотят на себя брать» [8:83–84].

В конце XX – начале XXI вв. сфера телевизионных программ постоянно увеличивается за счет появления новых кабельных каналов. Так, помимо федеральных появляется большое количество новых каналов: от музыкально-развлекательных до информационно-познавательных.

Федеральные каналы в последние годы транслируют общегосударственную позицию необходимости возрождения родительской культуры россиян. Опыт наблюдения за спорами, разгорающимися в телестудиях на эту тему, свидетельствует о том, что обсуждение вопросов современного родительства не является только государственным заказом, а проистекает из самого нашего общества, представляя собой своеобразный срез проблем современного человека.

Особняком среди всех кабельных каналов, отводящих значительное время проблемам семьи, стоят каналы «Мать и дитя», «Радость моя» и «Союз». И если канал «Мать и дитя» представляет собой некую переводную версию западных аналогов, посвященных браку и родительству, то каналы «Радость моя» и «Союз» транслируют именно традиционное ценностное отношение к родительству, характерное для русской культуры. Показательна в этом плане постоянная программа православной телекомпании «Союз» «Семь Я», посвященная опыту воспитания детей в многодетных семьях.

Среди работ отечественного кинематографа, появившихся в последние десятилетия, можно выделить сериалы и кинофильмы. Часть сериалов («Школа», «Солдаты», «Не родись красивой» и др.) обращены к массовой аудитории.

Проблемы семьи и детско-родительских отношений часто рассматриваются в этих произведениях, однако авторами изображаются либо конфликтные жизненные коллизии, возникающие между родственниками, либо идеализированные семейные взаимоотношения. Большинство подобных сериалов тяготеют к жанру продолжительной «мыльной оперы» невысокого художественного уровня с неизбежными выяснениями отношений между родными и неродными людьми в каждой серии.

Как замечает О. Л. Лебедь, в подобных сериалах «в целом рисуется картинка семьи как способа приятного совместного времяпрепровождения супругов: дети же воспитываются не родителями, а посторонними людьми (няни и гувернантки)» [6].

В «женских» отечественных сериалах последних лет мы наблюдаем ту же печальную картину. Главная героиня, изображаемая в них, успешна в своей профессиональной деятельности, она достигла карьерных высот, от чего страдает, прежде всего, ее личная, а не семейная жизнь (например, «Тайны следствия», «Татьянин день», «Две судьбы» и др.).

Все это свидетельствует о том, что отечественные сериалы не способствуют формированию ценности семьи и воспитания детей.

Данное обстоятельство усугубляется тем, что в современной кинематографии тоже, к сожалению, не представлено ярких кинолент (за исключением, возможно, только кинофильма «Поп» В. Хотиненко), пропагандирующих ценность родительства.

В последние годы сеть Интернет приобретает все больше пользователей среди наших соотечественников. Этот медиатекст практически необъятен и включает в себя, помимо информации с различных сайтов, электронные ресурсы печатных изданий, СМИ, выпуски телевизионных программ, кинофильмы, аудиозаписи песен, вещание радиостанций и т.п.

Однако тема родительства занимает совсем небольшое пространство русскоязычной сети. Так, пользуясь наиболее популярными поисковыми системами «Google», «Mail», «Yandex», мы определили ос-

новой круг сайтов, посвященных проблемам детско-родительских отношений. Первое место по числу упоминаний занимают многочисленные родительские форумы, это «Форум многодетных родителей» (<http://mnogodetok.ru>), «Форум для родителей – Ваше чадо» (<http://www.chado.spb.ru>), «Родительский форум "Православная беседа"» (<http://www.pravbeseda.ru>), «Общение православных родителей» (<http://www.pravmama.ru>), «Форум "Материнство"» (<http://forum.materinstvo.ru>), «Permama.ru – форум о мамах и их детях» (<http://www.permama.ru>), «Форум проекта "Дети-погодки.ру"» (<http://www.deti-pogodki.ru>) и многие др.

Вторую многочисленную группу занимают сайты, содержащие информацию о рождении, воспитании, образовании детей, это такие ресурсы, как «Клуб естественного родительства» (<http://www.club-er.ru>), «Естественное родительство. "Млечный путь"» (<http://www.milk-way.ru>), «Образовательный проект Дети. Майл» (<http://deti.mail.ru/>), «Семейный центр "Рождество"» (<http://www.rojdestvo.ru>), «7я.ру» (<http://www.7ya.ru>) и другие вплоть до печально известного «Клуба родительской культуры "Колыбелька. Ермаковы"» (<http://www.kolybelka.spb.ru>).

Все эти сайты представляют собой определенные сообщества по интересам и адресованы они уже состоявшимся родителям. Что касается большинства других электронных ресурсов Интернета, то информация о родительстве в них представлена крайне скупо.

Только, пожалуй, на религиозных сайтах в русле православной традиции, согласно которой рождение и воспитание детей воспринимается как служение Богу и величайшая духовная радость, встречаются наставления, обращенные как к настоящим, так и будущим родителям: «Православная семья». (<http://www.pravsemya.ru>), «Православная этика» (<http://www.etika-prav.ru>), «"Чайка" – православный молодежный портал» (<http://chayka.org.ru>), «Школа Молодежного Служения» (<http://www.danilov-kursy.ru>), «Общее дело. Организация православной молодежи» (<http://www.o-d.ru>) и т. д.

Подводя итоги анализа представленных в современной отечественной медиакультуре социокультурных особенностей понимания смысла родительства, мы можем заключить следующее:

1. Существует лишь небольшая часть медиатекстов высокого уровня, в которых обсуждаются проблемы семьи и родительства в свете существующего в нашей стране демографического кризиса.

2. Большинство современных медиатекстов, обращенных к массовой аудитории, носят в целом развлекательный характер, они направлены на формирование личности человека-потребителя, беззаботного и безответственного индивидуалиста, который морально не готов стать не только родителем, но и верным супругом.

3. Тема родительства в медиатекстах развлекательного характера, как правило, замалчивается либо о ней упоминается вскользь, часто родительские обязанности рассматриваются как препятствие для реализации жизненных возможностей человека. Таким образом, становится понятно, что данные медиасредства не формируют осознанных моделей родительского поведения. Более того, замалчивая данную тему, они фактически создают для людей установку на бездетную либо малодетную семью.

4. В современном медиапространстве заметна группа ресурсов, ратующих за возрождение ценностного отношения к родительству. Очень часто ими являются книги, газеты и журналы, радиостанции, кабельные каналы и Интернет-сайты, профессионально принадлежащие к миру православной культуры. Это обстоятельство способствует неоднородности смыслового поля современного медиапространства, так как в нем сталкиваются различные мировоззренческие позиции: культ человека-гедониста, которому семьи и дети нужны лишь поскольку, постольку они не мешают его «личной» жизни, и высокий идеал мудрого и ответственного родителя, готового самозабвенно и жертвенно любить свою семью и детей.

Безусловно, для многих наших соотечественников более легким и простым представляется первый путь реализации себя в социуме, путь, ориентированный не на семью, родительство, служение ближним, следование религиозным нравственным заповедям, а на реализацию собственных, подчас сугубо эгоистических потребностей.

Преобладание подобных мировоззренческих ориентаций в сознании наших современников и приводит к тем кризисным явлениям в области семьи и родительства, о которых говорилось в начале данной статьи.

Но вопрос о преодолении сложившегося кризиса, в том числе и возможностями современной медиакультуры, становится все более актуальным для нашего общества.

Поэтому, как отмечается в исследовании С. Н. Пензина, педагогическая стратегия медиавоспитания базируется на изучении этических аспектов медиатекстов [9:47]. В частности, А. В. Федоров полагает, что теоретической базой в этом процессе является этическая теория медиа, так как «медиа способны формировать определенные моральные принципы аудитории. Из этого – главная цель медиаобразования: приобщить аудиторию к той или иной модели поведения» [10:46].

Об этом же пишут В. Ю. Борев и А. В. Коваленко, выделяющие две программы воздействия средств массовой коммуникации – манипулятивную (ориентированную на создание управляемой массы разобщенных одиночек) и формирующую (направленную на создание самоценной личности, обладающей неповторимым, индивидуальным началом и потому склонной к коллективизму, а не омассовлению) [2:36–56].

Таким образом, речь идет о государственной программе информационного просвещения средствами альтернативных медиаресурсов, создающих положительный образ семьи с несколькими детьми, привлекающих самих граждан к обсуждению как образа жизни своей семьи, так и демографического будущего России.

-
1. Богачёва Н. В. Родительство как фактор устойчивости семьи в современном российской обществе : автореф. ... канд. социол. наук. Казань, 2005.
 2. Борев В. Ю., Коваленко А. В. Культура и массовая коммуникация. М. : Наука, 1986.
 3. Всероссийская перепись населения 2002 года : сайт. URL: www.perepis2002.ru.
 4. Ермихина М. О. Формирование осознанного родительства на основе субъективно-психологических факторов : автореф. ... канд. психол. наук. Казань, 2004.
 5. Кравченко А. И. Культурология. Словарь. М. : Академический проект, 2000.

6. Лебедь О. Л. Образ семьи в современной культуре : сайт. URL: <http://www.naturalbirth.ru/public/oleb.php>

7. Селиверстова Н. А. Читательские интересы молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2005. № 4. С. 156–157.

8. Симоненко М. Н. Образ «молодой семьи» в средствах массовой информации : материалы конф. / отв. ред. Т. В. Ганина. Рязань, 2008. Ч. 1.

9. Пензин С. Н. Кино и эстетическое воспитание: методологические проблемы. Воронеж : Изд-во Воронежского ун-та, 1987.

10. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учеб. пособие. Таганрог : Изд-во Кучма, 2004.

В. А. Сулимов

Культуросообразность как принцип школьной антропологии

УДК 14.07.07

В статье рассматриваются возможности и способы применения принципа культуросообразности в современной педагогической теории и практике. Автор предлагает философско-культурологический подход в качестве ведущего в построении школьного образования. Одним из основных приемов интеллектуализации школьного и вузовского образования признается разнообразная текстовая деятельность.

***Ключевые слова:** школьная антропология, культуросообразность, текстовая деятельность.*

V. A. Sulimov. Culture-relevance as a school anthropology principle

The article deals with the possibilities and ways of applying the principle culture-relevance in modern educational theory and practice. The author offers philosophical-cultural approach as the lead in the construction of the school. A variety of the texts activity is recognized as one of the main methods of intellectualization of school and higher education.

***Keywords:** school anthropology, culture-relevance, texts activity.*

Наибольший вклад в развитие идеи культуросообразности школьного образования, введенной в научно-педагогический обиход